



Mujeres en logística: el reto de impulsar su liderazgo en el sector

CIUDAD DE MÉXICO. XX de marzo de 2023.- La sociedad global aún está plagada de estigmas y estereotipos que afectan a las mujeres en el campo laboral, independientemente del sector del que se trate.

Un informe de la [ONU Mujeres](#) señala que en la actualidad es un hecho que es más complicado para las mujeres acceder a empleos de mayor nivel y que, en ocasiones, socialmente el ingreso femenino se percibe como complementario al del hombre.

Dichos estereotipos y roles patriarcales deben eliminarse por el bien de las economías y de la sociedad. El [Banco Mundial](#) dice en un reporte que ningún país, comunidad o economía puede alcanzar su potencial sin la participación plena e igualitaria de mujeres y hombres. En el mismo informe señala que el PIB per cápita de las naciones puede elevarse hasta un 20% si se erradican las brechas de género en el empleo.

En la logística, hablando de este sector en particular, el camino aún es largo, pero sin duda existen compañías que están dando pasos importantes.

“En Mundi el liderazgo femenino cobra un papel fundamental. Actualmente tenemos un alto nivel de participación femenina en puestos directivos, ya que son mujeres talentosas y profesionales quienes ostentan puestos claves como la VP de Recursos Humanos, VP de Producto, VP de Mercados de Capital, y desde luego la dirección general. Aportar al sector logístico y de las exportaciones con un incremento en la participación de la mujer, para Mundi es un reto constante y fundamental”, destaca Paulina Aguilar, directora general y co-fundadora de Mundi.

El desafío para este sector es continuar impulsando la participación de más mujeres en la toma de decisiones de las operaciones logísticas, para eliminar el estereotipo de que la cadena de suministro es operada por hombres.

Sobre todo actualmente, cuando la tecnología y sus avances generan nuevas oportunidades de crecimiento y se incrementa la necesidad de tener más perfiles especializados en el uso de soluciones digitales.

El [Observatorio Laboral](#) indica que Electrónica y Tecnología de la Información es una de las carreras con menor porcentaje de mujeres profesionistas con 6%; adicional a ese dato, el [Instituto Mexicano de la Competitividad \(IMCO\)](#) indica que solo 3 de cada 10 profesionistas de carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son mujeres.



Desde la perspectiva de Mundi, el trabajo de las mujeres en el liderazgo del sector es fundamental porque inspira a las niñas y jóvenes que vienen detrás a especializarse en esas carreras que tradicionalmente estaban estereotipadas, y les motiva a crecer de forma profesional para romper con esos estigmas.

Así, la incorporación de mujeres en el sector crecerá y permitirá que la competencia profesional se enriquezca, creando un ambiente en el que las habilidades de los colaboradores y la capacidad resolutive sea valorada por igual, generando incrementos en materia de productividad para las compañías.

Lograr esa equidad añorada en el sector logístico es muy importante si consideramos la relevancia económica que tiene para el país. Hoy en día este sector es el eje central en torno al que giran las operaciones internacionales de importación y exportación, además de que es clave para la atención de demanda interna en los procesos de micro logística y última milla, con el incremento del comercio en línea y los pedidos a domicilio de productos.

En conclusión, lograr un liderazgo femenino cada vez mayor en la logística del país implica pasos muy importantes para el crecimiento del sector y un aporte económico muy importante que deriva en un alto impacto en muchos otros sectores del país.

Acerca de [Mundi](#)

Mundi es una fintech surgida en 2020 con la misión de potenciar el comercio internacional aprovechando soluciones tecnológicas que permitan crear herramientas de pagos y financiamiento que las empresas necesitan para crecer y llegar a más mercados.

Actualmente, la compañía cuenta con un portafolio de soluciones financieras digitales que facilitan los procesos de comercio exterior, permitiéndoles eficientar sus flujos de efectivo, contar con soluciones de pagos digitales y cobranza, de esta manera, **Mundi está creando la plataforma financiera para el financiamiento comercial de la era digital.**

Mundi cuenta con operaciones en México, y al mismo tiempo ofrece soluciones para que las empresas puedan aprovechar las rutas comerciales más importantes, poniendo un foco específico en América del Norte. En Mundi creemos que el comercio internacional es bueno para el mundo, y estamos eliminando barreras para ayudar a potenciarlo.

Para mayor información sobre Mundi, haz [click aquí](#).

Si deseas conocer más sobre la oferta de Mundi para el mercado de divisas, haz click [aquí](#)

Si deseas descargar nuestro press kit, lo puedes hacer [aquí](#).

